

ใบวางแผนปฏิบัติการ

<https://actlab.protestista.com/action-plan-worksheet/>

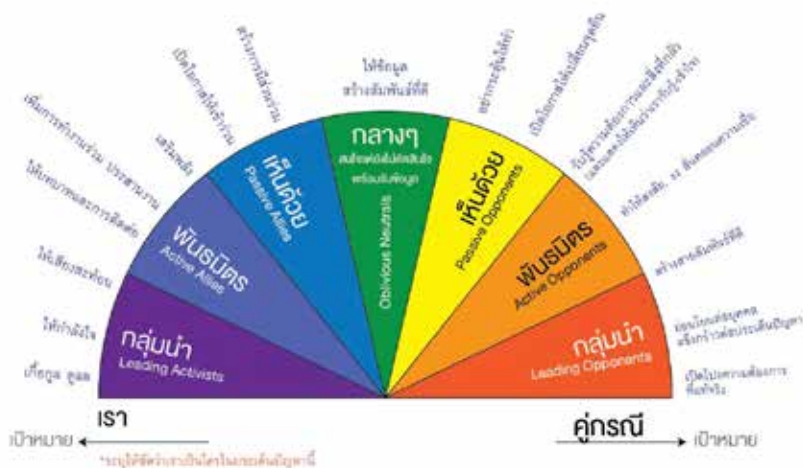
การทำใบวางแผนปฏิบัติการสำคัญอย่างมากที่ต้องทำไปตามลำดับ เริ่มจากส่วนแรกสุด อย่าเริ่มต้นที่ยุทธวิธี (เช่น เดิน ขบวน ปิดกั้น ชูป้าย ฯลฯ) เราเคยลองแล้วและไม่ได้ผลดีเท่าไร

เป้าหมายที่เราต้องบรรลุคืออะไร? เป้าหมายของเราชัดเจน จับต้องได้ ชนะได้หรือเปล่า?

* ปฏิบัติการหลายต่อหลายครั้งทำขึ้นเพื่อตอบสนองเป้าหมายที่มีหลายข้อ เราต้องจำไว้เสมอว่ากระบวนการพัฒนาองค์กรและทักษะของเรานั้นสำคัญพอๆ กับเป้าหมายภายนอกที่เร่งด่วน

กลุ่มเป้าหมาย: คนกลุ่มไหนที่เราพยายามสร้างผลกระทบ/ระดม/ชักจูง? มีกลุ่มเป้าหมายอื่นอีกหรือไม่ที่เราต้องนำเสนอประเด็น

วิเคราะห์สายรุ้งพันธมิตร: ประเด็นนี้ส่งผลกระทบต่อใครมากที่สุด ใครขัดขวางเรา ใครเป็นพันธมิตรของเรา ใครที่อาจจะกลายเป็นพันธมิตรของเรา ใครที่เราต้องเก็บไว้ให้เป็นกลาง



ทรัพยากร: อะไรที่เรามีอยู่ในตอนนี้ อะไรคือจุดอ่อนที่สุดของเราในด้านทรัพยากร

การระดมคน: เราต้องการ/ต้องมีคนจำนวนเท่าไรเพื่อปฏิบัติการนี้? เราระดมคนมาได้มากน้อยแค่ไหน? มีเป้าหมายของจำนวนคนที่เข้าร่วมหรือเปล่า? มีแผนการระดมคนที่ดีหรือยัง รวมถึงเตรียม sms โทรศัพท์ อีเมล เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ ไลน์ เตือนคนที่จะมาพร้อมก่อนวันปฏิบัติการแล้วหรือยัง? เราจะเปลี่ยนแปลงแผนการอย่างไรถ้ามีจำนวนคนไม่พอ?

ยุทธวิธีที่ดีที่สุดของเราที่จะใช้ทรัพยากรที่มีให้บรรลุเป้าหมาย มีอะไรบ้าง เลือกยุทธวิธีที่จะทำให้บรรลุเป้าหมาย

สาร/ข้อเรียกร้อง: สารที่เราต้องการสื่อออกไปคืออะไร? ใครคือกลุ่มผู้รับสารอื่น ๆ นอกเหนือจากกลุ่มเป้าหมาย เราต้องการให้พวกเขาทำอะไร เราต้องการให้พวกเขาทำอะไร? สารที่สื่อออกไปกับกลุ่มเป้าหมายสอดคล้องกันในลักษณะที่เข้าใจได้ง่ายหรือเปล่า? เราสรุปสาระนั้นให้เป็น “สโลแกน” ได้ไหม? คำขวัญ หัวข้อ ประโยคเด็ดของเราคืออะไร? เขียนลงบนแผ่นป้ายได้พอดีไหม? ข้อเรียกร้องชัดเจนและเข้าใจง่ายหรือเปล่า? มีข้อเรียกร้องอื่นสำรองไว้เป็นทางเลือกหลายๆ ทางหรือยัง?

การนำเสนอ: เราจะนำเสนอด้วยอารมณ์แบบไหน (แบบประณามให้อาย แบบสนับสนุน ให้ความรู้ เผชิญหน้า ไร้อาลัย งานฉลอง) สื่อสารอย่างไร? เวทีปราศรัย การแสดง อ่านบทกวี บอร์ดเล่าเรื่องราว วิดีโอ ฯลฯ

จะเผยแพร่สารออกไปอย่างไร? ใช้ใบปลิว โปสเตอร์ เว็บไซต์ อีเมล เพชบุ๊ก ทวิตเตอร์ โปสเตอร์ โฆษณา ฯลฯ

จังหวะเวลา: เราจะปฏิบัติการเมื่อไร?

สถานที่ปฏิบัติการ: สถานที่ปฏิบัติการของเรา เชื่อมโยงกับกลุ่มเป้าหมายอย่างไร? มันเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันหรือไม่? หากกำลังตัดสินใจเลือกสถานที่ปฏิบัติการ แห่งไหนที่จะช่วยให้เกิดการสื่อสารที่ดีที่สุดและส่งเสริมปฏิบัติการของเรา (ข้อพิจารณาในการเลือกสถานที่ปฏิบัติการคือขนาด ความโดดเด่น การเข้าถึง ความใกล้ถนน สัญญาณโทรศัพท์ รั้ว ความปลอดภัย บาทวิถี สถานที่สาธารณะใกล้เคียง ที่จอดรถ ที่พัก ฯลฯ) เราสำรวจอาคารและทำแผนผังของชั้นต่างๆ หรือยัง? ลิฟต์ บันได ห้องน้ำ ที่จอดรถ ป้ายรถเมล์ อยู่ตรงไหน? สถานที่นั้นรองรับสมาชิกผู้พิการได้หรือไม่? มีกล้องวงจรปิดหรือเปล่า? บาทวิถีใหญ่ขนาดไหน? ใครพักอาศัยหรือทำงานในสถานที่ใกล้เคียง ฯลฯ

กำหนดการของงานด้านการจัดการ ตั้งแต่เริ่มต้น จนถึงระหว่างการทำปฏิบัติการ

การคาดหมายสถานการณ์: อะไรจะเกิดขึ้นบ้าง? ปฏิบัติการจะออกมาแบบไหน? ปฏิบัติการเป็นเชิงสัญลักษณ์หรือขัดขวางชีวิตประจำวันของสังคม? ปฏิบัติการสาธารณะหรือปฏิบัติการลับ? ปฏิบัติการของเราสนุกสนานและมีพลังหรือเปล่า? กลุ่มของเราสบายใจกับแผนการที่วางไว้ไหม? แผนการนี้จะอยู่นอกประสบการณ์ของกลุ่มเป้าหมายหรือไม่? มันต้องมีจุดเริ่มต้น จุดตรงกลางและจุดสิ้นสุดหรือเปล่า? ปฏิบัติการสามารถสื่อสารโดยไม่ต้องใช้คำพูดได้หรือไม่? ปฏิบัติการของเราตรงกับเหตุการณ์อื่นที่มาช่วงชิงความสนใจไปไหม? ประชาชนจะมาร่วมได้ไหม? ยิ่งปฏิบัติการของเราแปลกใหม่ ชัดแย้ง มีข้อมูลใหม่ เข้าใจง่าย มีอารมณ์ขัน มีบุคคลเด่นดังมาเข้าร่วม มีการตีแผ่ มีอุปกรณ์และภาพประกอบสดใสเตะตา มีผลกระทบต่อท้องถิ่น ตรงกับวันหยุดหรือวันครบรอบ ปฏิบัติการของเราก็จะได้เป็นข่าวมากขึ้น

แผนสำรอง สำหรับปฏิบัติการที่คาดการณ์ได้ (เช่น ฝนตก คนมาน้อย ตำรวจสกัดทางไป อีกฝ่ายจัดมือบมา เผชิญหน้า ฯลฯ)

ถ้าพวกเขา.....

เราจะ

หมายเหตุ: อย่าเขียนอะไรที่เป็นสิ่งผิดกฎหมายลงในนี้